

DER ARZNEIMITTELBRIEF

Direct-to-Consumer Advertising im Österreichischen Rundfunk (ORF)

AMB 2013, 47, 16DB01

Direct-to-Consumer Advertising im Österreichischen Rundfunk (ORF)

Fazit: Die direkte Bewerbung verschreibungspflichtiger Arzneimittel bei „Laien“ (DTCA = **D**irect-**T**o-**C**onsumer **A**dvertising) ist in Europa wie fast auf der gesamten übrigen Welt verboten. Nur in Neuseeland und den USA dürfen die Arzneimittelhersteller für ... [Bitte abonnieren oder Kennlernartikel anfordern ->](#)

Schlagworte zum Artikel:

[Arzneimittel](#), [DCTA](#), [Impfung](#), [Medikamente](#), [Pneumokokken](#), [Pneumokokken-Schutzimpfung](#), [Werbung](#),

Verlässliche Daten zu Arzneimitteln

DER ARZNEIMITTELBRIEF informiert seit 1967 Ärzte, Medizinstudenten, Apotheker und Angehörige anderer Heilberufe über Nutzen und Risiken von Arzneimitteln.

DER ARZNEIMITTELBRIEF erscheint als unabhängige Zeitschrift ohne Werbeanzeigen der Pharmaindustrie. Er wird ausschließlich durch seine Leserinnen und Leser, d. h. durch die Abonnenten, finanziert. Wir bitten Sie deshalb um Verständnis, dass wir aktuelle Artikel nur auszugsweise veröffentlichen können.

Direct-to-Consumer Advertising

**DER ARZNEIMITTELBRIEF
als Mitherausgeber**

Gute Pillen – Schlechte Pillen

- unabhängige Gesundheitsinformationen für interessierte Laien
- Werbefrei und ohne Einfluss der Pharmaindustrie
- neutrale Berichte über Vor- und Nachteile von Therapien
- wissenschaftlich fundiert

**Zuverlässige Fakten finden
zum Studentenpreis**



DER ARZNEIMITTELBRIEF

ist Mitglied in der



Werden Sie Abonnent!

- 12 Ausgaben pro Jahr
- Onlinezugang zum Archiv mit über 3000 Artikeln
- 36 CME Punkte pro Jahr für Ihr Konto bei der Ärztekammer

*Arzneimittel, Werbung für rezeptpflichtige Arzneimittel bei Laien, Österreichischer Rundfunk *DCTA, Werbung für rezeptpflichtige Arzneimittel bei Laien, Österreichischer Rundfunk *Direct-to-Consumer Advertising *Impfung, Werbung für rezeptpflichtige Arzneimittel bei Laien, Österreichischer Rundfunk *Medikamente, Werbung für rezeptpflichtige Arzneimittel bei Laien, Österreichischer Rundfunk *Pneumokokken, Schutzimpfung, Werbung für rezeptpflichtige Arzneimittel bei Laien, Österreichischer Rundfunk *Pneumokokken-Schutzimpfung, Werbung für rezeptpflichtige Arzneimittel bei Laien, Österreichischer Rundfunk * Direct-to-Consumer Advertising *Werbung, für rezeptpflichtige Arzneimittel bei Laien, Österreichischer Rundfunk