

DER ARZNEIMITTELBRIEF

Der „Tele-Pharmacist“: Eine an Patienten angepasste Intervention

AMB 2018, **52**, 86

Der „Tele-Pharmacist“: Eine an Patienten angepasste Intervention zur Verbesserung der Adhärenz war ohne Nutzen

Fazit: Der „Tele-Pharmacist“, eine komplexe, einjährige, individuell auf den Patienten maßgeschneiderte Intervention durch klinische Pharmazeuten, verbesserte bei nicht ausreichend adhärennten Patienten minimal die Therapietreue. Viele Patienten schlugen das Angebot nach einiger Zeit aus, und es führte zu keinen nennenswerten klinischen Effekten. Andere, weniger paternalistische, vielleicht eher spielerische (Apps) oder Peer-Group-Strategien – wie der Barbershop-Ansatz (vgl. 5) – werden möglicherweise eher akzeptiert und könnten dadurch die Adhärenz verbessern. [bitte Artikel Abonnieren====>](#)

Alle Artikel zum Schlagwort: Adhärenz,

Der „Tele-Pharmacist“: Eine an Patienten angepasste Intervention zur Verbesserung der Adhärenz war ohne Nutzen [2018, 52, 86](#)

Medikamentöse Initialbehandlung bei schweren unipolaren Depressionen [2018, 52, 17](#)

Schwere Depression: Geringe Adhärenz und Persistenz bei Therapie mit Antidepressiva [2017, 51, 70](#)

Adhärenz zu den neuen Antikoagulanzen (NOAK) am Beispiel Dabigatran [2015, 49, 44](#)

Posaconazol ist Benznidazol bei chronischer Chagas-Krankheit deutlich unterlegen [2014, 48, 72DB01](#)

Zehn Vorschläge zur Verbesserung der Adhärenz in der Arzneimitteltherapie [2014, 48, 40DB01](#)

Eine Eigenbeteiligung bei den Medikamentenkosten vermindert die Einnahmedisziplin [2007, 41, 63b](#)

Beziehung zwischen regelmäßiger Einnahme verordneter Medikamente (Compliance) und Letalität [2007, 41, 07](#)

Verlässliche Daten zu Arzneimitteln DER ARZNEIMITTELBRIEF informiert seit 1967 Ärzte, Medizinstudenten, Apotheker und Angehörige anderer Heilberufe über Nutzen und Risiken von Arzneimitteln.

DER ARZNEIMITTELBRIEF erscheint als unabhängige Zeitschrift ohne Werbeanzeigen der Pharmaindustrie. Er wird ausschließlich durch seine Leserinnen und Leser, d. h. durch die Abonnenten, finanziert. Wir bitten Sie deshalb um Verständnis, dass wir aktuelle Artikel nur

Zuverlässige Fakten finden
zum Studentenpreis



DER ARZNEIMITTELBRIEF
ist Mitglied in der



Werden Sie Abonnent!

- 12 Ausgaben pro Jahr
- Onlinezugang zum Archiv mit über 3000 Artikeln
- 36 CME Punkte pro Jahr für Ihr Konto bei der Ärztekammer