

DER ARZNEIMITTELBRIEF

GOLD-Report 2023: Neue Empfehlungen zur COPD [CME]

Jg. 57, S. 53; Ausgabe 07 / 2023

Fazit : Sechs Jahre nach der letzten umfassenden Aktualisierung formuliert der GOLD-Report 2023 neue Definitionen, Klassifikationen und Empfehlungen zur Therapie der COPD. Zu den wichtigsten Änderungen gehört die Modifizierung der Klassifikation mit Einführung einer Gruppe E und die Empfehlung für eine frühzeitige Intensivierung der Therapie. Wegen der massiven Interessenkonflikte der Autorinnen und Autoren bleibt leider unklar, ob sich die Empfehlungen ausschließlich an den Interessen der Patienten orientieren oder durch die Interessen der pharmazeutischen Unternehmer beeinflusst sind.....[bitte Artikel abonnieren](#)

Alle Artikel zum Schlagwort:

[Azithromycin](#), [Chronische Bronchitis](#), [COPD](#), [Glukokortikoide](#), [Glukokortikosteroide](#), [GOLD](#), [GOLD-Report 2023](#), [Kortikosteroide](#), [LABA](#), [LAMA](#), [Prednisolon](#), [Prednison](#)

DER ARZNEIMITTELBRIEF erscheint als unabhängige Zeitschrift ohne Werbeanzeigen der Pharmaindustrie. Er wird ausschließlich durch seine Leserinnen und Leser, d. h. durch die Abonnenten, finanziert. Wir bitten Sie deshalb um Verständnis, dass wir aktuelle Artikel nur auszugsweise veröffentlichen können.

Verlässliche Daten zu Arzneimitteln **DER ARZNEIMITTELBRIEF** informiert seit 1967 Ärzte, Medizinstudenten, Apotheker und Angehörige anderer Heilberufe über Nutzen und Risiken von Arzneimitteln.

DER ARZNEIMITTELBRIEF erscheint als unabhängige Zeitschrift ohne Werbeanzeigen der Pharmaindustrie. Er wird ausschließlich durch seine Leserinnen und Leser, d. h. durch die Abonnenten, finanziert. Wir bitten Sie deshalb um Verständnis, dass wir aktuelle Artikel nur auszugsweise veröffentlichen können.

Zuverlässige Fakten finden
zum Studentenpreis



DER ARZNEIMITTELBRIEF
ist Mitglied in der



Werden Sie Abonnent!

- 12 Ausgaben pro Jahr
- Onlinezugang zum Archiv mit über 3000 Artikeln
- 36 CME Punkte pro Jahr für Ihr Konto bei der Ärztekammer