

DER ARZNEIMITTELBRIEF

Sponsoring von Patientenorganisationen durch pharmazeutische Unternehmer in Deutschland und Österreich

Jg. 57, S. 72DB01; Ausgabe 09 / 2023

Fazit : Laut freiwilliger Selbstkontrolle der pharmazeutischen Unternehmer (pU) wurden zuletzt Patientenselbsthilfeorganisationen (PO) in Deutschland mit 7,7 Mio. € und in Österreich mit 2,7 Mio. € „unterstützt“ – Tendenz in beiden Ländern steigend. Dies dürfte aber nur die Spitze des Eisbergs sein, da nur ein Teil der pU mit ihrem Sponsoring transparent umgeht und die Medizingeräte- und -zubehörindustrie ihre Zahlungen nach wie vor nicht offenlegt. Auch die Transparenz auf Seiten der PO ist mangelhaft, das hat zumindest eine Auswertung in Österreich ergeben. Die großen Fördersummen der pU gehen in erster Linie an PO, die sich mit für die pU „lukrativen“ Erkrankungen beschäftigen. Während das Verhältnis zwischen Förderung der PO durch öffentliche Mittel und dem Sponsoring durch pU in Deutschland angeblich bei 10:1 liegt, ist das Verhältnis in Österreich umgekehrt (1:6,5). Dies dürfte erhebliche Auswirkungen auf den öffentlichen Diskurs und auch auf gesundheitspolitische Entscheidungen haben.....[bitte Artikel abonnieren](#)

Alle Artikel zum Schlagwort:

[Patientengruppen](#), [Patienteninitiativen](#), [Patientenorganisationen](#), [Patientenverbände](#), [Pharmaindustrie](#), [Pharmazeutische Unternehmer](#), [Selbsthilfegruppen](#), [Selbsthilfeorganisationen](#), [Sponsoring](#), [Werbung](#)

DER ARZNEIMITTELBRIEF erscheint als unabhängige Zeitschrift ohne Werbeanzeigen der Pharmaindustrie. Er wird ausschließlich durch seine Leserinnen und Leser, d. h. durch die Abonnenten, finanziert. Wir bitten Sie deshalb um Verständnis, dass wir aktuelle Artikel nur auszugsweise veröffentlichen können.

Verlässliche Daten zu Arzneimitteln **DER ARZNEIMITTELBRIEF** informiert seit 1967 Ärzte, Medizinstudenten, Apotheker und Angehörige anderer Heilberufe über Nutzen und Risiken von Arzneimitteln.

DER ARZNEIMITTELBRIEF erscheint als unabhängige Zeitschrift ohne Werbeanzeigen der Pharmaindustrie. Er wird ausschließlich durch seine Leserinnen und Leser, d. h. durch die Abonnenten, finanziert. Wir bitten Sie deshalb um Verständnis, dass wir aktuelle Artikel nur

Zuverlässige Fakten finden
zum Studentenpreis



DER ARZNEIMITTELBRIEF
ist Mitglied in der



Werden Sie Abonnent!

- 12 Ausgaben pro Jahr
- Onlinezugang zum Archiv mit über 3000 Artikeln
- 36 CME Punkte pro Jahr für Ihr Konto bei der Ärztekammer