

# DER ARZNEIMITTELBRIEF

## Big Pharma: steigende Gewinne und zunehmende Regelverletzungen in den USA

Jg. 58, S. 16DB01; Ausgabe 02 / 2024

Die letzten Jahre waren finanziell sehr lukrativ für die großen, global agierenden pharmazeutischen Unternehmer (pU). Nach einer Analyse von Macrotrends, einer Organisation, die für Investoren verschiedene Wirtschaftszweige an der Börse bewertet, haben die Top 15 der pU\* im Jahr 2022 weltweit Umsätze von > 700 Mrd. US-\$ getätigt und mit 146 Mrd. US-\$ den höchsten Gewinn aller Zeiten eingestrichen. Bereits 2021 waren die Gewinne der Top 15 pU mit 134 Mrd. US-\$ bemerkenswert hoch. In den 10 Jahren zuvor bewegten sich die Gewinne zwischen 60 und 100 Mrd. US-\$<sup>[1]</sup>. Ein Zusammenhang mit der Corona-Pandemie liegt nahe.....[bitte Artikel abonnieren](#)

### Alle Artikel zum Schlagwort:

[Arzneimittel](#), [Consumer Shield](#), [Medikamente](#), [Pharmaindustrie](#), [Pharmazeutische Unternehmer](#)

**DER ARZNEIMITTELBRIEF** erscheint als unabhängige Zeitschrift ohne Werbeanzeigen der Pharmaindustrie. Er wird ausschließlich durch seine Leserinnen und Leser, d. h. durch die Abonnenten, finanziert. Wir bitten Sie deshalb um Verständnis, dass wir aktuelle Artikel nur auszugsweise veröffentlichen können.

**Verlässliche Daten zu Arzneimitteln** **DER ARZNEIMITTELBRIEF** informiert seit 1967 Ärzte, Medizinstudenten, Apotheker und Angehörige anderer Heilberufe über Nutzen und Risiken von Arzneimitteln.

**DER ARZNEIMITTELBRIEF** erscheint als unabhängige Zeitschrift ohne Werbeanzeigen der Pharmaindustrie. Er wird ausschließlich durch seine Leserinnen und Leser, d. h. durch die Abonnenten, finanziert. Wir bitten Sie deshalb um Verständnis, dass wir aktuelle Artikel nur auszugsweise veröffentlichen können.

Zuverlässige Fakten finden  
zum Studentenpreis



**DER ARZNEIMITTELBRIEF**  
ist Mitglied in der



**Werden Sie Abonnent!**

- 12 Ausgaben pro Jahr
- Onlinezugang zum Archiv mit über 3000 Artikeln
- 36 CME Punkte pro Jahr für Ihr Konto bei der Ärztekammer